

展示会情報

第59回 ビジネスショウ TOKYO 2007 に出展します

2007年7月11日(水)・12日(木)・13日(金)

AM10:00～PM5:00

東京ビッグサイト 有明・東京国際展示場
東展示棟 2ホール・会議棟

主催：社団法人日本経営協会
東京商工会議所

入場無料

■(株)データ・テック展示ブース

: BL-10

■テーマ

: 日常運転と環境を改善する
SRの活用

データ・テック提供 特別講演

会場：カンファレンス 出展者プレゼンテーションセミナー (A-11)

日時：7月13日(金) 14:20～15:20

「安全への取り組み セイフティレコーダ(SR)の活用事例」

多摩運送株式会社 副社長 小菅 省三 氏



SR Video
セイフティレコーダビデオ

2006年3月にセイフティレコーダ(SR)を全車両に導入し、事故大幅削減を実現！

日常の習慣的で無意識な運転を改善するために、SRを使いどう取り組んできたかについてご紹介いただきます。

※事前申し込みが必要です。公式ホームページからお申し込みください。 <http://bs.noma.or.jp/>

イベント紹介

参加には、**事前申込が必要**です。お問い合わせは、下記コールセンターまで。

SR定期セミナー

	8月	9月	10月
東京 (株)データ・テック 東京本社（大田区蒲田）	8/23(木)	9/20(木)	改めて スケジュールを ご案内します
大阪 大阪厚生年金会館 (大阪市心斎橋)	8/29(水)	9/26(水)	



セミナー風景

お客様交流会

開催！ 第5回 SRお客様交流会

日時：7月20日(金)

会場：大田区産業プラザPiO

- ① 受付 <11:00～>
- ② ご講演 <4社予定>
- ③ 懇親会 <17:30～>
- ④ 閉会 <19:00>

ご講演予定

社団法人埼玉県トラック協会殿
職業能力開発総合大学殿
中部交通共済協同組合殿
北三運輸株式会社殿

※イベント日程、会場等は都合により変更する場合があります。変更になる場合は事前にご連絡いたします。

発行：株式会社 データ・テック

〒144-0052 東京都大田区蒲田4-42-12
(コールセンター) TEL:03-5711-7286 FAX:03-5703-7043

<http://www.datatec.co.jp>

2007 © 株式会社データ・テック

データ・テック

SR NEWS

2007年6月発行

VOL.33

やさしい運転
Safety Recorder

人とくるまのテクノロジー展2007

にて講演会を実施！

特集

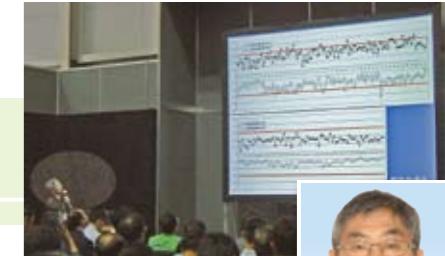
2007年5月23日(水)～25日(金)

in パシフィコ横浜・展示ホール

テーマ：安全運転志向型ドライブレコーダーの活用

トラック宅配業務の映像に示される「平常走行における個人差」

甲南女子大学 人間科学部 藤島 寛 先生



藤島 寛 先生

初日にもかかわらず、セミナー会場は立ち見もでるほどの盛況ぶり。甲南女子大学人間科学部 藤島 寛先生にトラック宅配業務の情報・映像をもとに、セイフティレコーダーを活用し、分析、現場確認の有効性、さらに安全運転の精神をもった運転者養成への有効な方法について、お話いただきました。

SRより得られる「映像」の利点… お互いの「納得」への導き

見ればわかる！ 日常運転の想起が簡単

現場感のある映像で明示。

1分ごとのデータを写真をみながら位置対応で確認できる。

映像を見ながら 話し合いができる

映像をみながら、管理者と運転者が一緒に見て追体験する。

「その運転操作は仕方なかった？」

「(運転者の言い分を聞いて) そうだったのか。確かに、これでは仕方ないね」

「ここは急ブレーキをかけない方法もあったのでは？」

映像記録装置を車に取り付けることで、客観的データと合わせて映像を見ながら、安全運転について話し合うことができます。これにより深いレベルでの安全運転行動が維持され、事故防止への基盤である安全運転の精神をもったプロドライバー養成につながります。

客観的事実(データ・映像)に基づいた対話は、運転者が自己理解することに加え、運行管理者が運転者と共に現場を追体験することができ、運転者への共感を生み出します。双方にとっての貴重な共感的理義へと導くのです。これによって支えられる運転者の自己理解は、自分自身で納得した深い理解であり、状況や感情に左右されない安定した行動をもたらすと考えられます。

共感的理義へ導くカウンセリング

STEP 1 運転行動の特徴を理解

「客観性映像」と
「データ」の共同作業

STEP 2 運転現場を確認・分析

運転行動の原因を把握

運行管理者と運転者の
協働作業

STEP 3 運転者の「納得」

協働作業の実施

STEP 4 STEP 1～STEP 4の繰り返し

宅配業者における効果の一例

1) 事故が30～50%減少 2) 燃費のコストダウン

